

Giovani imprenditori si formano con Techstars Startup Weekend

Iniziativa di Fattor Comune con RivieraBanca e Uni.Rimini
Tre giorni di formazione destinati a cento alunni

Dopo una prima edizione di successo, torna a Rimini 'Techstars Startup Weekend', questa volta finalmente in presenza: un evento di tre giorni per formare gli imprenditori di domani. Dal 13 al 15 maggio, per 54 ore, un centinaio fra ragazze e ragazzi selezionati tra le classi quarte e quinte dell'istituto tecnico economico Valturio, del liceo Cesare-Valgimigli, del liceo Serpieri (scuole superiori riminesi) e del liceo scientifico, musicale e coreutico Marconi di Pesaro, saranno impegnati in incontri formativi nelle sale di RivieraBanca. «Un evento che contribuisce alla valorizzazione dei giovani, che sono il nostro futuro. Il nostro è un territorio sano, pieno di sinergie. Con Startup Weekend si crea il giusto mix tra formazio-



La presentazione delle tre giornate di Startup Weekend, dal 13 al 15 maggio

IL FORMAT

'Dall'idea all'impresa'
I progetti dei team
verranno pensati e poi
presentati a una giuria

ne, giovani e imprese», ha detto il presidente di RivieraBanca, Fausto Caldari. I tre giorni, organizzati da Fattor Comune in partnership, oltre che con RivieraBanca, con Uni.Rimini e supportato da Google for Startup, Si-Computer e The Space, permette agli studenti di essere protagonisti del format 'dall'idea all'impresa'. Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune, ne sottolinea anche l'apertura interna-

zionale che conferma l'importanza della rete che ruota attorno al Campus universitario di Rimini, come ribadito anche dal direttore Lorenzo Succi.

«Con Startup Weekend - specifica Maria Letizia Guerra, referente del Campus - i giovani toccano con mano la ricchezza offerta dal nostro territorio, e anche i mentor presenti alla fine ne giovano: questo è un percorso di arricchimento reciproco».